

SEMENTA

Coltiviamo **IDEE,**
COMUNITÀ E FUTURO



BANDO 2026

Comuni di Bedollo, Baselga di Pinè,
Civezzano e Fornace



MANIFESTO 2026



Ogni cambiamento inizia da uno sguardo.

Ogni futuro nasce da un gesto semplice:
qualcuno che decide di seminare.

Sementa è lo spazio dove le idee giovani trovano terreno,
dove l'energia diventa progetto
e l'immaginazione prende forma concreta.

Crediamo nei giovani come **forza generativa**
delle comunità:
capaci di leggere il presente,
di immaginare soluzioni nuove,
di prendersi cura dei luoghi e delle persone.

Sementa sostiene chi ha il coraggio di iniziare,
di sperimentare,
di costruire legami e visioni condivise.

Perché i territori crescono
quando le idee mettono radici.

E il futuro non si aspetta:
si coltiva, insieme.

/01 PREMESSA

Perché questo bando

Il bando **Sementa** nasce per dare spazio alle idee, alle energie delle giovani generazioni, sostenendo chi desidera attivarsi nei comuni di **Bedollo, Baselga di Pinè, Civezzano e Fornace**, trasformando intuizioni, sogni, desideri e bisogni in progetti concreti. Non si cercano progetti perfetti ma **proposte autentiche**, radicate nel territorio e capaci di generare benessere, partecipazione e legami.

Il bando si inserisce nel quadro dei Piani Giovani di Zona (PGZ), previsti dalla **Legge provinciale 5/2007**, strumenti e spazi privilegiati di costruzione delle **politiche giovanili territoriali**.

Il Piano Giovani sostiene la **creatività** e la **partecipazione giovanile**.

Il Piano Giovani vuole promuovere, co-costruire e sviluppare le politiche giovanili locali creando occasioni per dare spazio e aiutare i giovani nella **realizzazione di sogni e idee con energia, risorse e competenze locali e con un contributo economico**.

A supporto di questo percorso opera il **Tavolo del confronto e della proposta** (da qui in avanti Tavolo) che opera per individuare i bisogni del territorio, definire gli indirizzi e le azioni del **Piano Strategico Giovani (PSG)**, sollecitare e promuovere iniziative a favore dei giovani.

È il Tavolo che valuta ed eventualmente approva le proposte progettuali presentate sul presente Bando.

Il **Referente Tecnico-Organizzativo (RTO)**, su mandato del Tavolo, affianca chi propone idee progettuali in tutte le fasi: dallo sviluppo dell'idea alla realizzazione, dalla comunicazione alla rendicontazione, con l'obiettivo di rendere il percorso progettuale accessibile, inclusivo e formativo.



Ai sensi delle seguenti disposizioni normative
L.p. 5/2007 "Sviluppo, coordinamento e promozione delle politiche giovanili, disciplina del servizio civile provinciale e modificazioni della l.p. 7 agosto 2006, n.5 -Sistema educativo di istruzione e formazione del Trentino-" e successive modificazioni

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 1683 dd. 8 ottobre 2021

/ 02

OGGETTO E OBIETTIVI DEL BANDO

Le proposte progettuali dovranno rivolgersi principalmente ai giovani dei Comuni afferenti al Piano Giovani e fare riferimento a una o più delle seguenti priorità individuate nel **Piano Strategico Giovani** e consultabile sul sito <https://www.pianogiovanibbcf.it/>.

Il bando è strumento di attuazione del Piano Strategico Giovani.

Per l'anno **2026**, il bando **Sementa** sostiene progetti capaci di guardare al futuro e di muoversi lungo **tre ambiti di intervento interconnessi**, che rappresentano le priorità delle politiche giovanili territoriali:

- **Star Bene (Well Being):** cerchiamo progetti che promuovano il benessere, la crescita personale, la fiducia e la qualità delle relazioni. Il benessere è inteso come un **ecosistema collettivo**, che si costruisce attraverso esperienze condivise, contesti accoglienti e opportunità di riconoscimento e supporto per le persone giovani.
- **AVERE VOCE:** vogliamo sostenere il protagonismo giovanile e l'uso di linguaggi espressivi contemporanei - artistici, culturali e digitali - come strumenti per raccontare il presente, esprimere punti di vista e partecipare in modo attivo alla vita della comunità
- **SPAZI CHE DIVENTANO LUOGHI:** cerchiamo progetti capaci di riattivare o risignificare spazi pubblici (piazze, sale, biblioteche, ...) e collettivi, trasformandoli in luoghi vissuti, riconoscibili e generativi di relazioni, incontri e senso di appartenenza.



RISORSE, TEMPISTICHE E DESTINATARI

Il **Bando 2026 del Piano Giovani BBCF** dispone di un budget totale di **13.000,00 euro** e prevede due finestre temporali per la presentazione dei progetti:

- **Dal 16 febbraio al 13 marzo 2026**
- **Dal 4 maggio al 5 giugno 2026**

L'accesso alla seconda finestra sarà possibile solo se rimarranno fondi disponibili dopo la prima fase di selezione e approvazione progetti. Tutti i progetti approvati dovranno comunque essere completati entro il **31 dicembre 2026**.

Al presente Bando possono partecipare soggetti operanti sul territorio dei Comuni afferenti al Piano Giovani ovvero **Bedollo, Baselga di Pinè, Civezzano, Fornace**:

➤ Associazioni e altri soggetti senza fine di lucro

➤ Gruppi informali di giovani

[che dovranno tuttavia far riferimento ad un'associazione o ad altro soggetto senza fine di lucro, giuridicamente riconosciuto (in possesso di codice fiscale o partita iva).]

P.S. Se non avete un'associazione in mente, non vi preoccupate, la RTO e il Tavolo si rendono disponibili ad individuare un soggetto che possa supportare il vostro progetto

Le idee progettuali proposte da **realità non operanti sul territorio del Piano Giovani BBCF** possono essere ammesse al finanziamento qualora prevedano una collaborazione effettiva con soggetti senza fine di lucro o gruppi informali di giovani aventi sede od operanti nei Comuni di **Bedollo, Baselga di Pinè, Civezzano, Fornace**.

Nel caso in cui due o più realtà intendano presentare un progetto congiuntamente, una di esse dovrà porsi quale soggetto capofila e ogni rapporto organizzativo, amministrativo e finanziario verrà intrattenuto solamente con essa.



/04

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Gli interventi devono consistere in **PROGETTI (non servizi o prestazioni)** a favore della Comunità.

Non sono finanziabili servizi o prestazioni o attività ordinarie di associazioni o progettualità realizzate all'interno della scuola (durante l'orario scolastico).

Le attività e i progetti che il Piano Giovani potrà accogliere e sostenere con relativo contributo dovranno **rientrare negli ambiti di attività definiti dalla Giunta provinciale** (Deliberazione della Giunta Provinciale n. 1683 dd. 8 ottobre 2021) e potranno riguardare a titolo esemplificativo:

- percorsi di cittadinanza attiva in cui i giovani possano vivere e conoscere il proprio territorio e interagire con la comunità, anche prevedendo specifici momenti formativi
- attività di formazione, informazione e orientamento in cui i giovani possano conoscere le opportunità a loro rivolte o sviluppare competenze legate a propri bisogni o interessi o passioni nei vari ambiti di vita (scuola, lavoro, socialità, ambiente, etc.)
- laboratori nel campo dell'arte, della creatività, della manualità, del digitale o di riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

- esperienze di viaggio per la visita di importanti realtà istituzionali o il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee
- percorsi per diventare maggiormente consapevoli e autonomi, dall'affettività all'identità personale e sociale, dal lavoro alla casa, etc.
- momenti di formazione e sensibilizzazione per la comunità degli adulti, al fine di accrescere la sua capacità educante e quindi il dialogo, la comprensione e la collaborazione tra le generazioni



/ 05.1

SPESE AMMISSIBILI E FINANZIAMENTO



Sono ammissibili a finanziamento solo le spese necessarie alla realizzazione del progetto, documentabili con giustificativi di spesa e ricevuta di pagamento tracciabili (no contanti) sostenute entro il 31.12.2026.

Non sono invece ammissibili le spese relative a:

Esempi di spese ammesse:
affitto spazi, noleggio beni, acquisto, materiali usurabili, compensi e rimborsi spese, pubblicità e promozione, viaggi e spostamenti, vitto e alloggio dei partecipanti attivi, tasse, SIAE, IVA

NOTE:

- Le valorizzazioni di attività di volontariato, nella misura massima del 10% della spesa ammessa della singola azione progettuale e comunque fino ad un importo massimo di 500 euro.
- Le spese di gestione per organizzazione, coordinamento di personale dipendente del soggetto responsabile del progetto, nella misura massima complessiva per progetto del 30% del valore della singola azione progettuale, qualora la spesa sia supportata da giustificativi direttamente riconducibili alla spesa stessa e riferibili al progetto.

- acquisto di beni durevoli, eccetto beni di modico valore funzionali all'attività di progetto, nella misura ritenuta adeguata dal Comune e comunque di valore non superiore a Euro 300,00
- spese non identificate come imprevisti o varie;
- interessi passivi;
- spese amministrative e fiscali (ad es. spese per commercialista, marche da bollo...)
- non possono essere riconosciute spese di progettazione

/ 05.2

SPESE AMMISSIBILI E FINANZIAMENTO

Finanziamento

Al termine della valutazione dei progetti il Tavolo redige una graduatoria con le idee progettuali finanziate, in relazione al budget disponibile. Per ogni idea progettuale il finanziamento non potrà superare la cifra di **6.000 euro**.

Il PGZ copre il **90% delle spese ammesse**. Le spese sono ammissibili dalla data di presentazione della Determina di concessione dei contributi da parte della Comunità di Valle.

I progettisti riceveranno comunicazione via mail con il documento di riferimento.

Il finanziamento non può in ogni caso essere superiore alla differenza tra le spese ammesse e le entrate previste.

Es: Spese ammesse 100, entrate previste 20.
Differenza: uscite (100) - entrate (20) = 80.
Massimo contributo concedibile 80 e non 90.

Liquidazione

Una volta approvata l'idea progettuale, il soggetto responsabile potrà richiedere un'anticipazione del 50% del contributo assegnato. Il saldo verrà erogato dopo la presentazione e la verifica della correttezza della domanda di liquidazione contributo. Il soggetto responsabile dovrà presentare, **entro 60 giorni** dalla fine delle attività e comunque non oltre **domenica 10 gennaio 2027**, la rendicontazione delle attività svolte utilizzando l'apposita modulistica fornita dal R.T.O.

Qualora in sede di rendicontazione la spesa riportata risulti inferiore a quanto indicato nel preventivo, l'importo del contributo verrà rideterminato in relazione alla spesa effettivamente sostenuta.

Modifiche in itinere nelle attività o nelle voci di spesa

Se si desidera realizzare un'attività o sostenere una spesa non prevista nella scheda progetto, o se si intende aumentare in modo significativo l'importo di una voce di spesa, è necessario informare il referente tecnico organizzativo. Quest'ultimo, in collaborazione con il Referente Amministrativo e il Gruppo Strategico, valuterà la situazione e fornirà una risposta. Il soggetto attuatore deve essere consapevole che qualsiasi variazione significativa non comunicata e non autorizzata comporta un'assunzione di rischio da parte sua.



TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I progettisti devono rispettare i seguenti passaggi:

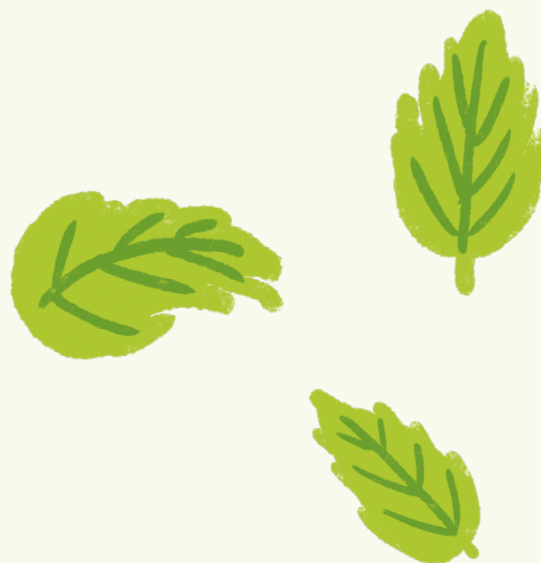
- Prima dell'invio della scheda progetto: fissare un **incontro di co-progettazione** con Alessia (RTO)
- Per la prima call partecipare alla **serata di presentazione dei progetti alla Comunità**, prevista per

**Lunedì 23 marzo 2026
alle ore 20.00**

**Palazzo a Prato (sala Futura)
Pergine Valsugana, Via Maier 17**

NB. Per la seconda call la serata di presentazione progetti sarà comunicata in sede di incontro di co-progettazione iniziale.

- Partecipare a un **incontro** con RTO e il Referente Amministrativo per ricevere informazioni **sulla gestione amministrativa e contabile** del progetto prima della partenza e **in itinere nel mese di novembre**.
- Fissare un **incontro** con il team di comunicazione del Piano Giovani per la **realizzazione del materiale promozionale del progetto**.
- A conclusione del progetto: confrontarsi con **RTO** per **valutazione e rendicontazione**.



Invio della modulistica

La **scheda progetto** deve essere inviata entro e non oltre le **ore 12:00** delle seguenti date:

- **venerdì 13 marzo 2026** (prima finestra di presentazione).
- **venerdì 5 giugno 2026** (seconda finestra, solo in caso di avanzo di fondi).

L'invio deve essere effettuato via mail:

a: comunita@pec.comunita.altavalsugana.tn.it
(PEC ufficiale)

cc: pianogiovanibbcf@gmail.com

allegando la scheda del progetto firmata e documento d'identità del proponente.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti vedranno due fasi di valutazione:

- La prima fase riguarda la verifica di **ammissibilità** ed è svolta dal **Gruppo Strategico**, che esamina la **conformità** dei progetti alle **linee guida provinciali**.
L'analisi si concentra sulla **coerenza** con gli assi e gli obiettivi prioritari del Piano Strategico Giovani (PSG), sull'**allineamento** con gli ambiti provinciali delle politiche giovanili, sull'**adeguatezza** rispetto al target di riferimento e sulla tipologia dei promotori, che possono essere gruppi informali di giovani, enti del terzo settore, associazioni o liberi professionisti.
- La seconda fase è affidata alla **Tavolo delle Politiche Giovanili** e prevede un'analisi più approfondita dei progetti. L'obiettivo è predisporre una graduatoria che, in caso di budget insufficiente, determini quali progetti potranno essere finanziati in base ai punteggi assegnati sulla base dei seguenti criteri di valutazione alla tabella nella pagina successiva.

CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERI DI VALUTAZIONE PER I PROGETTI RIVOLTI AI GIOVANI	PUNTI	COEFFICIENTE
	max	0,1-1
PROTAGONISMO GIOVANILE Il progetto può fallire se i giovani non lo spingono? favorisce l'espressione da parte loro di idee, proposte, linguaggi, sensibilità? In che modo i giovani hanno contribuito all'ideazione del progetto? Quali responsabilità hanno i giovani durante la realizzazione del progetto (ideatori, realizzatori, peer, ...)? Come è stata promossa la condivisione tra pari durante il progetto? In che modo le idee e i contributi dei giovani hanno influenzato gli obiettivi finali?	25 punti	
APPRENDIMENTO CONOSCENZE E COMPETENZE Il progetto prevede momenti formativi significativi? permette di acquisire competenze specifiche (es. digitali, organizzative, comunicative) rilevanti per la crescita personale? favorisce la riflessione su di sé e sul contesto? promuove valori e atteggiamenti positivi come il rispetto, la responsabilità e la collaborazione? supporta l'autonomia e la consapevolezza critica dei giovani? offre opportunità di apprendimento per affrontare situazioni reali e complesse?	20 punti	
COERENZA CON POLITICHE GIOVANILI Il progetto si inserisce in modo coerente in uno degli ambiti tematici delle politiche giovanili? Si fonda sulla necessità o bisogni/interessi/ desideri dei giovani o dei contesti in cui vivono? è significativo e coerente con le finalità del piano giovani?	20 punti	
PROGETTO INNOVATIVO/ORIGINALE/GENERATIVO In che modo il progetto introduce nuove idee, metodi o approcci rispetto alle pratiche già esistenti? Quali bisogni specifici o sfide emergenti affronta in modo unico o creativo? Il progetto ha il potenziale per ispirare, influenzare o trasformare pratiche future?	15 punti	
SVILUPPO DELLA RETE TERRITORIALE E SOVRACOMUNALITÀ Il progetto coinvolge attivamente enti, associazioni o istituzioni di più comuni o di diverse aree del territorio? Sono previste attività che facilitano la condivisione di risorse, competenze o buone pratiche tra i vari partner del territorio? In che modo il progetto contribuisce a costruire una rete territoriale duratura che possa continuare a operare anche dopo la conclusione delle attività?	10 punti	
INTERGENERAZIONALITÀ E SVILUPPO DI COMUNITÀ Il progetto promuove attività che coinvolgono persone di diverse fasce d'età in modo paritario e significativo? in che modo il progetto valorizza il dialogo tra giovani, adulti e anziani per favorire uno scambio di esperienze e competenze? Il progetto contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza alla comunità, creando legami duraturi tra i partecipanti?	10 punti	

/07

VALUTAZIONE DEI PROGETTI

CRITERI DI VALUTAZIONE

Per ogni voce dei criteri di valutazione i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti corrispondenti al relativo giudizio di qualità che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio:

GIUDIZIO DI QUALITÀ	COEFFICIENTI
Trattazione ottima	1,0
Trattazione molto buona	0,9
Trattazione buona	0,8
Trattazione discreta	0,7
Trattazione sufficiente	0,6
Trattazione insufficiente	0,5
Trattazione carente	0,4
Trattazione gravemente carente	0,3
Trattazione inadeguata	0,2
Trattazione del tutto inadeguata	0,1
Non trattato	0,0

Non sono ammessi i progetti che non raggiungono un punteggio minimo di 60 punti.

Il Tavolo del Piano giovani si riserva di chiedere maggiori informazioni e integrazioni rispetto al progetto che viene presentato.

Se in sede di valutazione (sia nella prima che nella seconda fase) si ritenesse di richiedere alcune modifiche (non sostanziali) del progetto anche relativamente alle spese, si inviteranno i promotori dei progetti a rivedere gli stessi. In caso di mancate integrazioni o modifiche, il progetto sarà considerato non valutabile.

Con apposito provvedimento da parte dell'Ente Capofila viene approvata la graduatoria dei progetti e stanziato il relativo contributo.



/ 08

INFORMAZIONI

ALESSIA DALLAPICCOLA

Referente Tecnico Organizzativo Piano Giovani BBCF

Tel: 349.4062308

E-mail: pianogiovanibcf@gmail.com

ALESSIA CORRADINI

Referente Amministrativa Piano Giovani Laghi Valsugana

Tel: 0461519653

E-mail: alessia.corradini@comunita.altavalsugana.tn.it

/09

LA TUA ROADMAP

Il bando non è solo un foglio da compilare,
ma un percorso che facciamo insieme!

SABATO 28 FEBBRAIO

Ispirazione: partecipa alla nostra gita-evento e all'hackathon per conoscere altre persone e condividere le idee!

FEBBRAIO-MARZO

Scrivi il tuo progetto e fissa un incontro con il Referente tecnico per condividere e sviluppare la tua idea!

13 MARZO

DEADLINE 1° CALL!

Invia il tuo progetto.

23 MARZO

Presenta il tuo progetto al Tavolo!

APRILE

Attendi l'esito della valutazione...

MAGGIO

Il progetto è stato approvato?
Sì parte!

Incontra il team di comunicazione del Piano giovani che ti aiuterà a promuovere al meglio il tuo progetto!

RICORDA:

Hai tempo fino al 31 dicembre 2026 per portare a termine le attività previste! (o fino al 31/12/2027 in caso di progetti biennali)

In caso di disponibilità di risorse residue, il bando sarà riaperto con una seconda call: preparati a presentare la tua idea progetto!