

Maurizio Vanni

Presidente & CEO

Museologo, Storico dell'arte, specialista in Marketing museale, Marketing non convenzionale e Advanced marketing.

Attualmente è Direttore Generale del Lu.C.C.A. – Lucca Center of Contemporary Art, docente di Museologia e Marketing museale presso UMSA – Universidad del Museo Social Argentino di Buenos Aires (Argentina), Docente di Marketing emozionale ed esperienziale nel Master “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media” della Facoltà di Economia di Roma Tor Vergata, Docente di Marketing delle Arti e della Cultura presso l'Istituto Superiore di Studi Musicali “Luigi Boccherini” di Lucca nel Master MaDAMM.

È Presidente di MVIVA Srl, azienda che si occupa di forme di marketing legate alla cultura per imprese private, territori, musei e studi professionali.

Ha curato più di cinquecento eventi, tra mostre e progetti legati al marketing non convenzionale, in oltre 60 musei di 30 paesi del mondo e ha tenuto conferenze, seminari e corsi di specializzazione legati alla museologia contemporanea, al rapporto arte-impresa (oltre 30 casi di successo di partnership con aziende private) e al marketing emozionale, esperienziale e territoriale in oltre 40 università del mondo in città come: Seoul, Pechino, Shanghai, Tokyo, Bangkok, New Delhi, Hong Kong, Taipei, Chicago, Toronto, Rio de Janeiro, San Paolo, Città del Messico, Buenos Aires, Bogotà, Asunción, Mosca, San Pietroburgo, Madrid, Barcellona, Istanbul, Parigi, Francoforte, ecc. Ha al suo attivo oltre 200 pubblicazioni.